DigitalMedia
Thai PBS

Thai PBS Digital Media

Product & Service

Summary Report 2023

รายงานสรุปผลิตภัณฑ์และบริการสื่อดิจิทัล
Thai PBS ประจำปี 2566

Scan e-Book

www.thaipbs.or.th/DigitalMediaReport2023

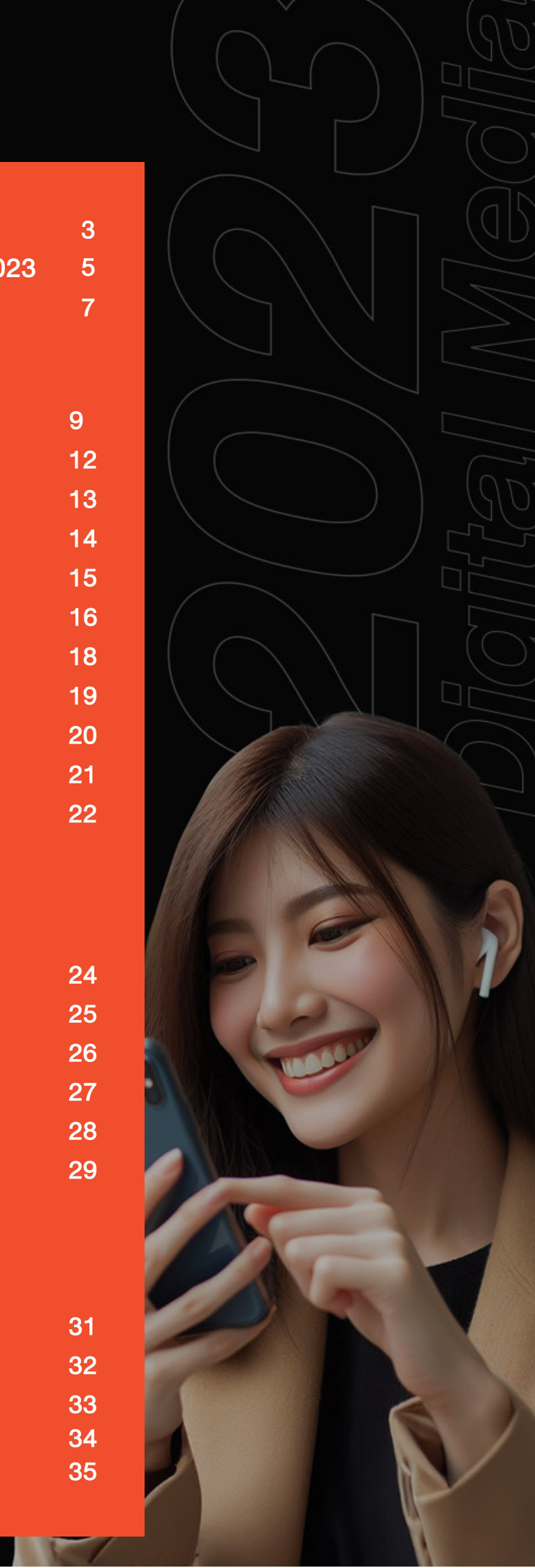
Contents

Thai PBS Digital Media Overview 3
Thai PBS Digital Media in Number 2023 5
Timeline 2023 7

Website Overview
- Thai PBS 9
- Thai PBS News 12
- Thai PBS Program 13
- Thai PBS Podcast 14
- Thai PBS World 15
- VIPA 16
- ALTV 18
- Thai PBS Kids 19
- The Active 20
- The Citizen Plus 21
- DXC 22

Social Media Overview
- Facebook 24
- LINE 25
- YouTube 26
- X (Twitter) 27
- Instagram 28
- TikTok 29

Digital & Technology Product
- The Visual by Thai PBS 31
- Thai PBS Text to Speech 32
- LINE Thai PBS Family 33
- Thai PBS Media Stock 34
- One Stat 35



Thai PBS Digital Media
Overview

ในปี 2566 ถือเป็นปีที่เกิดการเปลี่ยนแปลงในหลายด้าน โดยเฉพาะข่าวการเมืองในประเทศไทย เหตุการณ์สำคัญ คือ การเลือกตั้งนายกฯ คนที่ 30 ทำให้ประชาชนในประเทศไทย และทั่วโลกต่างติดตามสถานการณ์นี้อย่างใกล้ชิด

สำหรับในปี 2566 ยังเกิดเหตุการณ์สำคัญอีกหลายอย่าง อาทิ ทักษิณเดินทางกลับประเทศไทย, เยาวชน14 กราดยิงพารากอน, ตามล่า “แป้ง นาโหนด”, “บิ๊กโจ๊ก” ถูกพัวพันคดีเว็บพนัน ในส่วนของ ข่าวต่างประเทศ สงครามอิสราเอล - กาซา, ข่าวแผ่นดินไหวตุรกี-ซีเรีย, เรือดำน้ำ Titan ระเบิด ก่อให้เกิดการติดตาม เพิ่มขึ้นในทุกช่องทางของไทยพีบีเอส





จากรายงานสถิติข้อมูลพฤติกรรมออนไลน์จากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระบุว่า ปี 2566 คนไทยกว่า 71 ล้านคนใช้งานอินเทอร์เน็ตมากถึง **85.3%** ของทั้งหมด ชื่นชอบการรับชมวิดีโอเป็นหลัก สะท้อนให้เห็นถึงการจัดทำเนื้อหาที่ต้องสอดรับกับความต้องการของแต่ละวัย รวมไปถึงแพลตฟอร์มที่แตกต่างกัน และข้อมูลที่นำมาเผยแพร่ต้องถูกต้องครบถ้วน



คงปฏิเสธไม่ได้ว่าตลอดปี 2566 นอกจากปริมาณการเปิดรับการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารทางออนไลน์ที่กระโดดเติบโตสูงขึ้น ความสนใจของผู้บริโภคสื่อคนไทยยังให้น้ำหนักกับสถานการณ์ข่าวโดยเฉพาะการเมือง ด้วยเพราะเป็นปีที่ประเทศไทยจัดการเลือกตั้งทั่วไป ไทยพีบีเอสได้จัดแคมเปญ **“เลือกตั้ง66 เลือกอนาคตประเทศไทย”** ในทุกช่องทางสื่อ โดยเฉพาะการให้บริการข้อมูลในรูปแบบทางเว็บไซต์ **www.thaipbs.or.th/Election66** และเว็บไซต์รายงานผลการเลือกตั้งแบบเรียลไทม์ **https://election66.thaipbs.or.th/Result** สามารถวิเคราะห์สูตรจับขั้วรัฐบาล รายงานผลคะแนนรายเขต ไปจนถึงระดับประเทศ

พร้อมชมสดการดีเบตทุกพื้นที่แบบ **Multi-View** อีกด้วย และด้วยการวางแผนด้านเนื้อหา การนำเสนอที่แปลกใหม่ทันสมัย ใช้นวัตกรรมและสอดแทรกวิธีการเล่าเรื่องที่ตอบโจทย์ผู้ใช้ทางดิจิทัลแพลตฟอร์ม หลอมรวมกับแพลตฟอร์มอื่น ๆ ด้วยการต่อยอดในทุกรูปแบบมัลติมีเดีย





จึงส่งผลให้ **www.thaipbs.or.th** ทุบสถิติของการเติบโตของเว็บไซต์ไทย ด้วยยอดการเข้าชมเว็บไซต์สูงกว่า 21 ล้านเพจวิว ขึ้นเป็นอันดับที่ 1 จากการจัดอันดับของ Truehits

นอกจากนี้ยังมีละครที่ได้รับความนิยมข้ามปีอย่าง **"จากเจ้าพระยาสู่อิรวดี"** ที่คว้า 5 รางวัลจากงานประกาศผลรางวัลนาฏราช ครั้งที่ 14 ประจำปี 2565 ส่งผลให้ยอดการรับชมละคร กลับมาเติบโตขึ้นในเว็บไซต์ และติดอันดับโปรแกรมที่มีผู้รับชมสูงสุดในหลายสัปดาห์

สำหรับ VIPA ในปี 2566 ละคร "บุษบาลุยไฟ" ได้รับกระแสตอบรับล้นหลาม ยอดการมีส่วนร่วมสูงถึง **99,236 Engagements** โดยชื่นชมนักแสดง บทละครและทีมงาน และสูงขึ้นอีกครั้งกับกระแส "คุณพุ่มฟีเวอร์" ในตอนจบ ติดเทรนด์ X อันดับที่ 8 ในเดือนสิงหาคม ยอดการมีส่วนร่วม **3,035,735 Engagements**

สำหรับช่วงปลายปี "หมอเพียร" ในละคร "นางฟ้าไร้นาม" สร้างกระแสให้เกิดการพูดถึงบนโลกออนไลน์มากถึง **108,578 Engagements** ประเด็นที่พูดถึงในโลกออนไลน์ คือ ยกย่องเป็นแม่พระ, การเรียนแพทย์ในยุคก่อน และ บทบาทของสตรีที่ได้ช่วยเหลือโสเภณีอย่างสุดความสามารถ เป็นต้น

Thai PBS Digital Media in Number 2023

ตัวเลขการเข้าชมและผู้ติดตาม/สมาชิก
บนดิจิทัลแพลตฟอร์มของไทยพีบีเอส ณ ปี 2566

www.thaipbs.or.th
33,833,194
UiPs

Thai PBS
406,587
Downloads

@ThaiPBS
8,166,738
Followers

@ThaiPBS
6,377,640
Friends

Thai PBS
8,078,462
Subscribers

@ThaiPBS
3,186,738
Followers

Thai PBS
356,800
Followers

@ThaiPBS
2,998,192
Followers

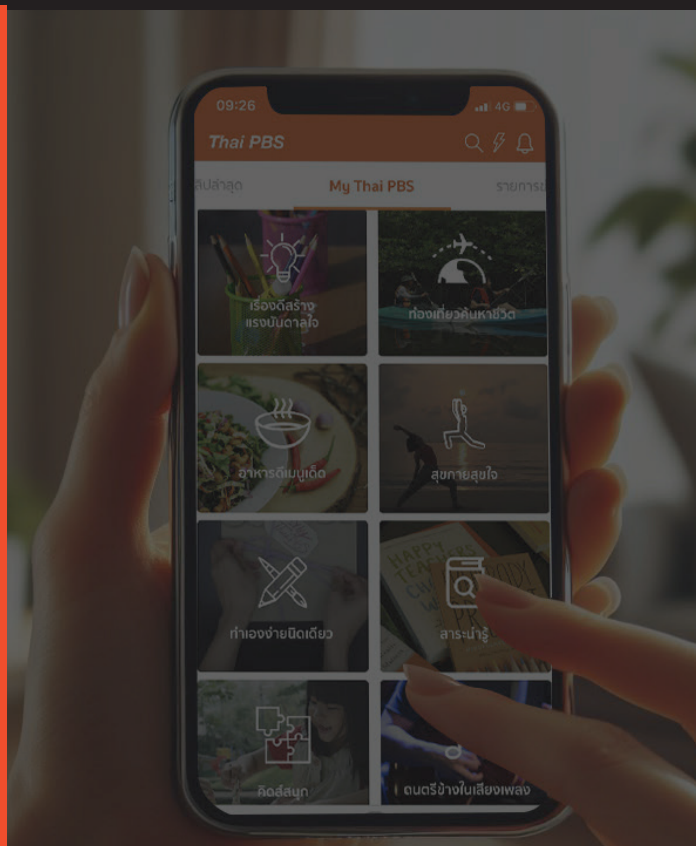
Thai PBS
40,325
Followers

TOTAL VIEWS IN 2023

Website	Live	YouTube	Facebook	X	TikTok
212,698,153 Pageviews	3,057,884 Views	720,112,367 Views	619,488,632 Views	38,547,992 Views	767,514,380 Views

Total Views

2,361,446,408



Thai PBS Application

New Download in 2023

Thai PBS
40,953 Downloads
รวมล่าสุด 406,587

Thai PBS Podcast
7,156 Downloads
รวมล่าสุด 24,522

VIPA
38,752 Downloads
รวมล่าสุด 548,930

C-site
3,106 Downloads
รวมล่าสุด 20,149

Thai PBS Digital Media

TIMELINE 2023

www.thaipbs.or.th/DigitalMediaTimeline



2 ม.ค. 66

YouTube @ThaiPBS มียอด **Subscriber ครบ 7,000,000**



22 ก.พ. 66

LINE @ThaiPBS คว้ารางวัลแบรนด์ที่ทำผลงานวิดีโอยอดเยี่ยมบน **LINE VOOM** จากงาน THAILAND SOCIAL AWARDS ครั้งที่ 11



15 มี.ค. 66

เปิดตัวเว็บไซต์ **“เลือกตั้ง 66 เลือกอนาคตประเทศไทย”**
www.thaipbs.or.th/Election66



1 พ.ค. 66

ไทยพีบีเอสครองแชมป์ **ยอดเพจวิวเว็บไซต์เลือกตั้ง 66 อันดับ 1 ในไทย 21 ล้านวิว**
www.thaipbs.or.th/Election66



29 พ.ค. 66

เว็บไซต์ไทยพีบีเอส **www.thaipbs.or.th** รับรางวัล **“เว็บไซต์ที่ทุกคนเข้าถึงได้ตามมาตรฐาน WCAG”** จาก สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



6 ก.ค. 66

เปิดใช้งาน **Threads @ThaiPBS** แอปพลิเคชันจาก **“Meta”** โดยสิ้นสุดปี 2566 มียอดผู้ติดตาม **27.4K**



16 ส.ค. 66

ครั้งแรกของการเปิด **LINE Creator** จำหน่ายสติ๊กเกอร์ชุด **“บุษบาลุยไฟ”**



1 ก.ย. 66

Facebook @ThaiPBS ครบ 8,000,000 Followers



23 พ.ย. 66

YouTube @ThaiPBS ครบ 8,000,000 Subscribers



26 ธ.ค. 66

เปิดให้บริการ **Sticker LINE นกแก๊ง** ชุดที่ 5 ในแบบ 3D

Website Overview

www.thaipbs.or.th



Thai PBS Website
www.thaipbs.or.th
Source: Truehits



จำนวนการเข้าเว็บไซต์ไทยพีบีเอส

33.8 Million UiPs

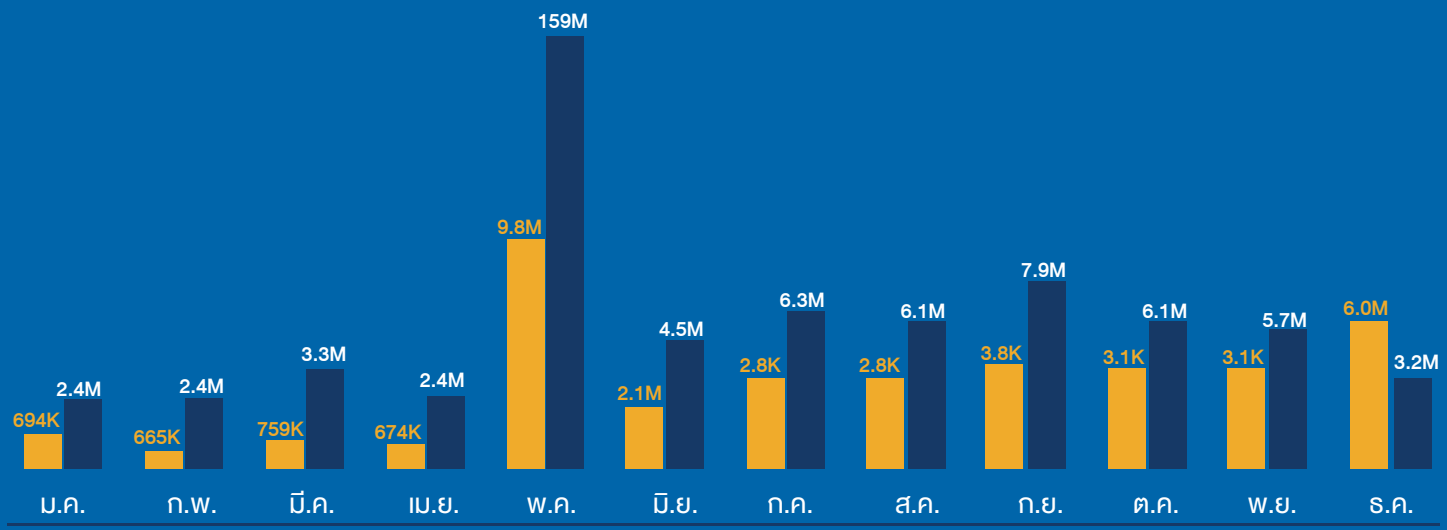
อันดับ 2
ของเว็บไซต์
กลุ่มสถานีโทรทัศน์
(ฟรีทีวี)
(จำนวน 21 เว็บไซต์)

อันดับ 16
ของเว็บไซต์
กลุ่มข่าว-สื่อ
(จำนวน 93 เว็บไซต์)

อันดับ 16
ของเว็บไซต์
ในประเทศไทย
(จำนวน 93 เว็บไซต์)



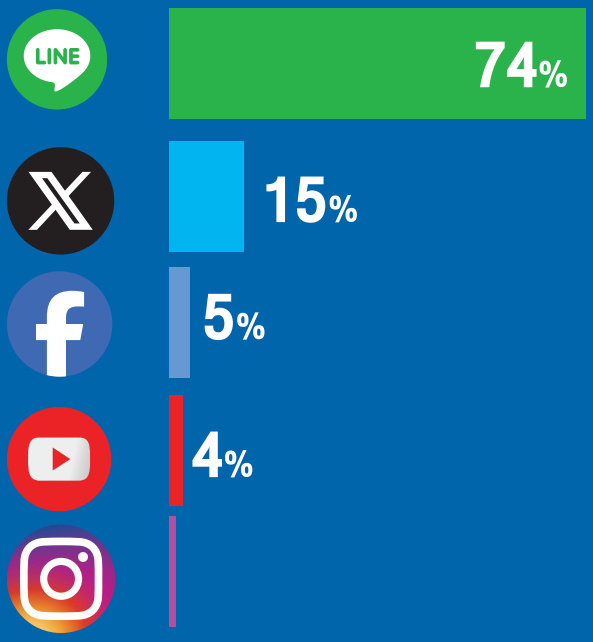
ในปี 2566 ช่วงไตรมาสที่ 2 ไทยพีบีเอสนำเสนอ**การเลือกตั้งปี 66 และมีเว็บไซต์ เช็กผลการเลือกตั้ง** ในมิติต่าง ๆ และหน้าจอทุกแพลตฟอร์มรวมไปถึงแสดงถึงนวัตกรรมใหม่ ๆ บนเว็บไซต์ ในช่วงถัดมายอดรับชมสูงขึ้นอีกครั้งในเดือนกันยายน 66 จากข่าว **“บิ๊กโจ๊ก”** และ **“กำนันนก”**



*UiP = Unique IP Address จำนวนเครื่อง / คนที่เข้าเว็บไซต์ในช่วงเวลาหนึ่งแบบไม่ซ้ำกัน

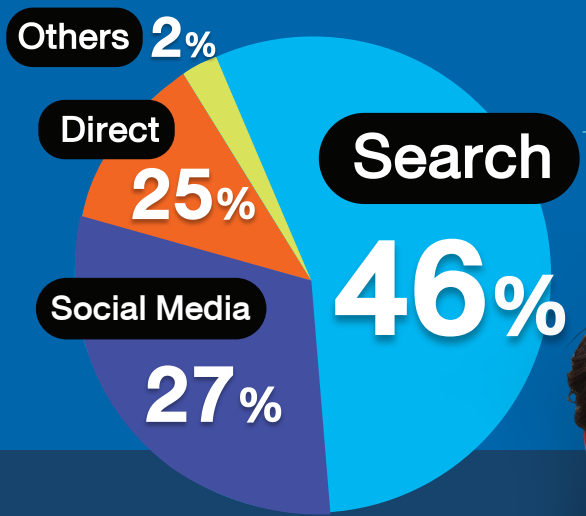
Traffic Source
www.thaipbs.or.th

LINE ยังคงเป็น Social Media
ยอดนิยมที่นำผู้ชมเข้ามายังมาเว็บไซต์
ไทยพีบีเอสมากที่สุด



การเข้าชมด้วย Mobile มีสัดส่วนสูงสุด

Mobile	81%
Desktop	13%
Tablet	4%
Others	2%



สัดส่วนการเข้าเว็บไซต์ไทยพีบีเอส ส่วนใหญ่มาจากการพิมพ์คำค้นหาจาก **Google** รองลงมาคือ การคลิกจาก Social Media



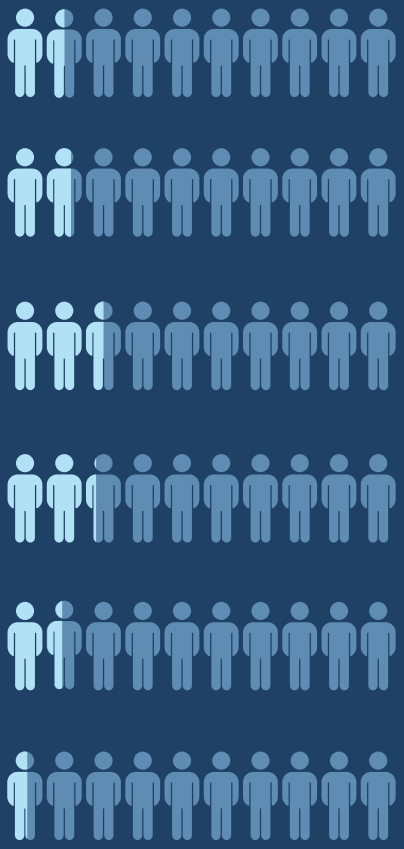
Demographic

www.thaipbs.or.th

กลุ่มผู้ชมหลักที่เข้าเว็บไซต์ไทยพีบีเอส

กลุ่มวัยทำงาน **35–44** ปี
เป็นกลุ่มเข้าใช้งานเว็บไซต์ไทยพีบีเอส
มากที่สุด คิดเป็น **26%**
ของการเข้าใช้งานทั้งหมด

รองลงมาเป็นช่วงอายุ **45–54** ปี



อายุ 18-24 ปี **14%**

อายุ 25-34 ปี **18%**

อายุ 35-44 ปี **26%**

อายุ 45-54 ปี **21%**

อายุ 55-64 ปี **14%**

อายุ 65+ ปี **7%**

ผู้หญิง **54%**

ผู้ชาย **46%**

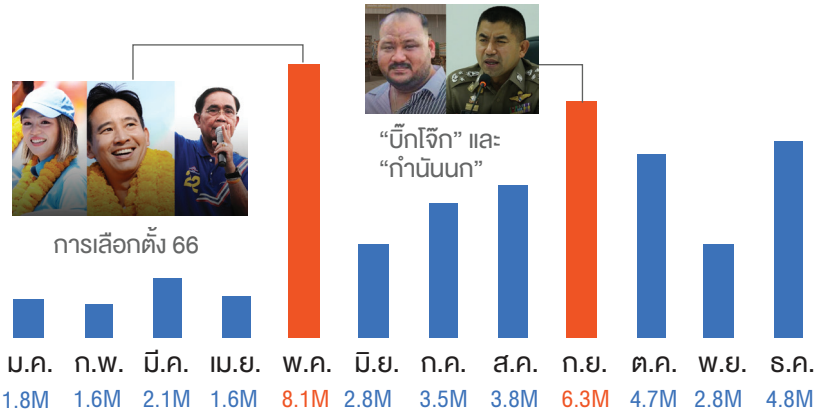


Thai PBS News

www.thaipbs.or.th/News

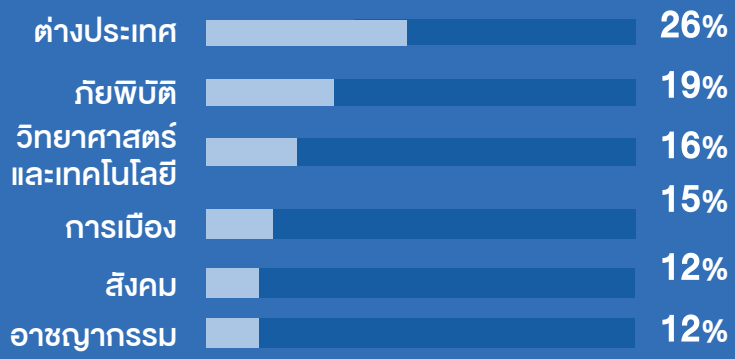
สถิติภาพรวมปี 2566 (% เทียบกับปี 65)

Pageviews การเข้าชมเว็บไซต์	**44,447,823**	(+50%)
Search มาจากผลการค้นหาข่าวจาก Google	**57%**	
Social Media คลิกมาจากการโพสต์บน Social Media	**21%**	
Direct เข้าเว็บไซต์ผ่านการพิมพ์ลิงก์	**16%**	
Other อื่น ๆ	**16%**	

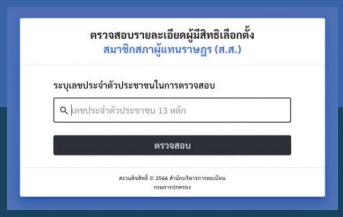


ในเดือนพฤษภาคม มีสถานการณ์สำคัญในประเทศไทย คือ การเลือกตั้ง 2566 ทำให้มียอดรับชมขึ้นสูงกว่าปกติ รองลงมาคือ เดือน กันยายน สำหรับเดือนนี้มีกระแสข่าวของ "บิ๊กโจ๊ก" ที่ได้รับความสนใจ เพราะเป็นคนในสังคมที่มีผู้ติดตามไม่น้อย

หมวดข่าวยอดนิยมสูงสุด

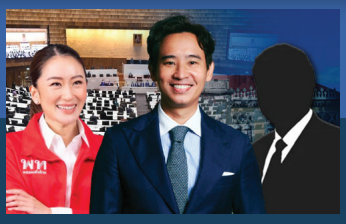


ข่าวออนไลน์ยอดนิยมบนเว็บไซต์ข่าว



ตรวจสอบสิทธิ เช็กหน่วยเลือกตั้ง เข้าคูหาลงคะแนนที่ไหน (13 พ.ค. 66)

389,635 Pageviews



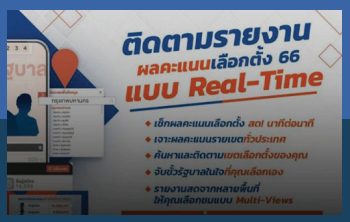
ผลการเลือกตั้ง2566 : เปิดสมการจัดตั้งรัฐบาล-สูตรไหน เป็นไปได้ ? (15 พ.ค. 66)

361,384 Pageviews



กกต.แถลงผลไม่เป็นทางการ ก้าวไกลอันดับ 1 (15 พ.ค. 66)

273,877 Pageviews



นับถอยหลังปิดหีบ จับตา "นับคะแนน" กับไทยพีบีเอส (14 พ.ค. 66)

270,225 Pageviews



อาฟเตอร์ช็อก "ก้าวไกลแลนด์สไลด์" เพื่อไทยเพลี่ยงพล้ำ (14 พ.ค. 66)

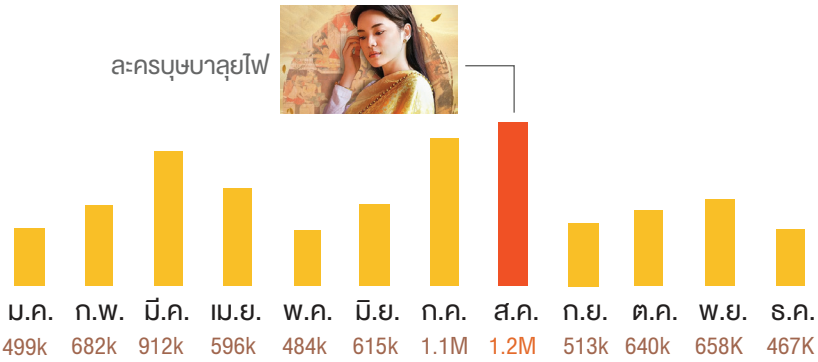
256,545 Pageviews

Thai PBS Program

www.thaipbs.or.th/Program

สถิติภาพรวมปี 2566 (% เทียบกับปี 65)

Pageviews การเข้าชมเว็บไซต์	**8,538,702** (-10%)
Search มาจากผลการค้นหาคำจาก Google	**54%**
Social Media คลิกมาจากการโพสต์บน Social Media	**23%**
Direct เข้าเว็บไซต์ผ่านการพิมพ์ลิงก์	**16%**
Other อื่น ๆ	**7%**



ในเดือนพฤษภาคม ละคร "จากเจ้าพระยาสู่อิรวดี" ได้กลับมารีรันอีกครั้ง ทำให้ยอดการเติบโตการเข้าเว็บไซต์สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องและสูงสุดในเดือนสิงหาคมที่มีละคร "บุษบาลุยไฟ" ออกอากาศ เนื้อหาละครและนักแสดงสามารถสร้างกระแสเป็นอย่างมาก

5 ตอนยอดนิยมบนเว็บไซต์



บุษบาลุยไฟ
ตอนที่ 1
135,327 Pageviews



จากเจ้าพระยาสู่อิรวดี
ตอนที่ 1
95,046 Pageviews



The Interns หมอ | มือ | ใหม่
ตอนที่ 1
84,775 Pageviews



บุษบาลุยไฟ
ตอนที่ 24
59,236 Pageviews



บุษบาลุยไฟ
ตอนที่ 21
58,068 Pageviews

5 รายการยอดนิยมบนเว็บไซต์



The Interns หมอมือใหม่



จากเจ้าพระยาสู่อิรวดี



คุยให้คิด



นางฟ้าไร้นาม

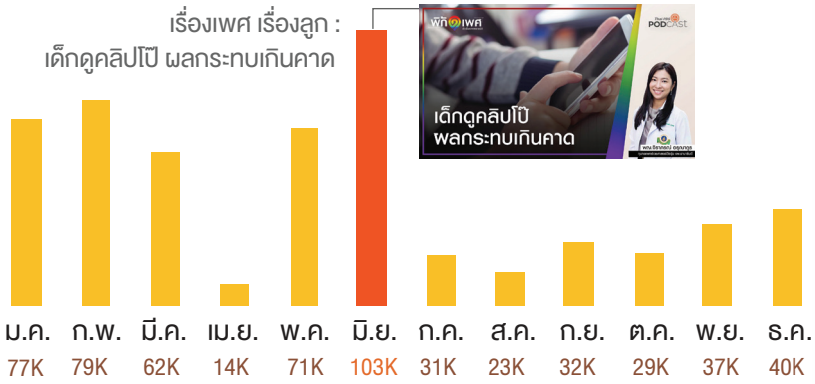


Thai PBS Podcast

www.thaipbspodcast.com

สถิติภาพรวมปี 2566 (% เทียบกับปี 65)

Pageviews การเข้าชมเว็บไซต์	**603,674**	(-17%)
Search มาจากผลการค้นหาคำจาก Google	**66%**	
Other อื่น ๆ	**13%**	
Social Media คลิกมาจากการโพสต์บน Social Media	**11%**	
Direct เข้าเว็บไซต์ผ่านการพิมพ์ลิงก์	**10%**	



แนวโน้มการขึ้น-ลง สัมพันธ์กับเนื้อหาที่ผู้รับฟังสนใจ โดยเฉพาะในหมวดหมู่การเมือง, อาหาร และการดูแลสุขภาพ ตามลำดับ

5 อันดับตอนยอดนิยมบนเว็บไซต์/แอปพลิเคชัน

เลือกตั้ง 66 เลือกอนาคตประเทศไทย
"นโยบายสวัสดิการ" ของหวานหรือยาขม
5,577 Listens



Flavor of Hometown :
เรื่องเล่าจากแกงขนุนสุก
2,687 Listens



คิดก่อนเชื่อ :
มะขามหวานขึ้นรา
กินได้ไม่อันตรายจริงหรือ?
2,619 Listens



โรงหมอ :
อาการตะคริว เกร็งน่องตอนนอน
1,676 Listens



ห้องสมุดหลังไมค์ :
เหมาโหลถูกกว่า
1,001 Listens



รายการ Podcast ยอดนิยมบนเว็บไซต์/แอปพลิเคชัน













สัดส่วนสถานีวิทยุเครือข่ายที่เชื่อมสัญญาณสื่อเสียง Thai PBS 2566

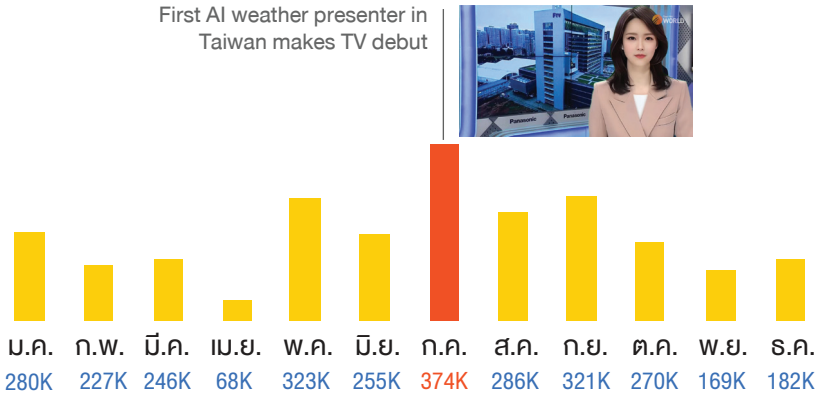


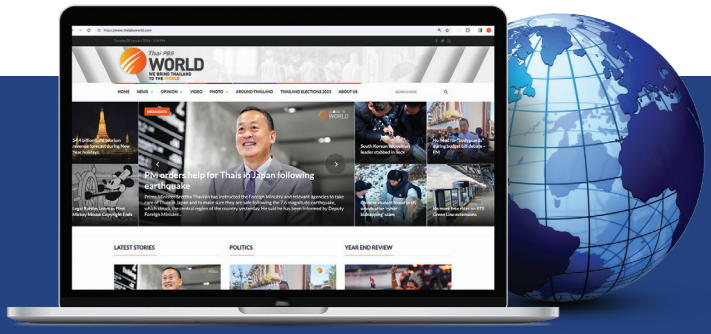
Thai PBS World

www.thaipbsworld.com

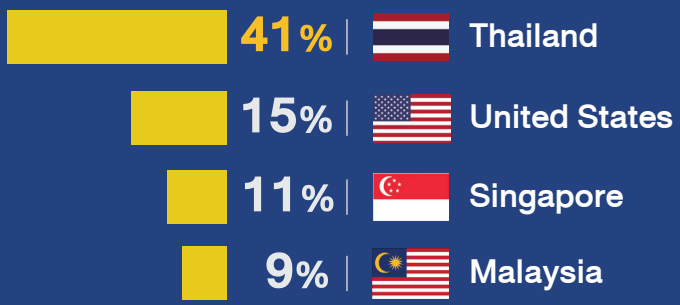
สถิติภาพรวมปี 2566 (% เทียบกับปี 65)

Pageviews การเข้าชมเว็บไซต์		**3,007,656** (-21%)
Search มาจากผลการค้นหาข่าวจาก Google		**61%**
Direct เข้าเว็บไซต์ผ่านการพิมพ์ลิงก์		**23%**
Social Media คลิกมาจากการโพสต์บน Social Media		**10%**
Other อื่น ๆ		**6%**



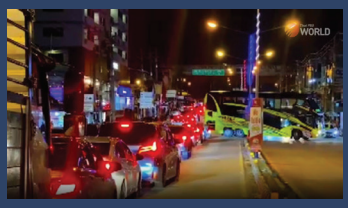


ประเทศที่มีการเข้าเว็บไซต์ Thai PBS World สูงสุด



หมายเหตุ : ประเทศอื่น ๆ 24% จะเป็นประเทศ
United Kingdom , Australia , Myanmar , India และ Canada

5 อันดับข่าวยอดนิยมบนเว็บไซต์ Thai PBS World



Hundreds of Malaysian tourists stranded at Sadao district border checkpoint

78,256 Pageviews



Blackpink's Lisa dazzles at 'Crazy Horse' in Paris

38,932 Pageviews



First AI weather presenter in Taiwan makes TV debut

31,585 Pageviews



US to sanction two of Myanmar's state-owned banks

24,149 Pageviews



Woman arrested with 2.3kg of cocaine in her backpack at Bangkok airport

16,975 Pageviews

VIPA
www.vipa.me



สถิติภาพรวมปี 2566 (% เทียบกับปี 65)

Pageviews การเข้าชมเว็บไซต์	8,535,849 (-28%)
Direct เข้าเว็บไซต์ผ่านการพิมพ์ลิงก์	51%
Search มาจากผลการค้นหาคำจาก Google	23%
Other อื่น ๆ	15%
Social Media คลิกมาจากการโพสต์บน Social Media	11%

Active Users 54K

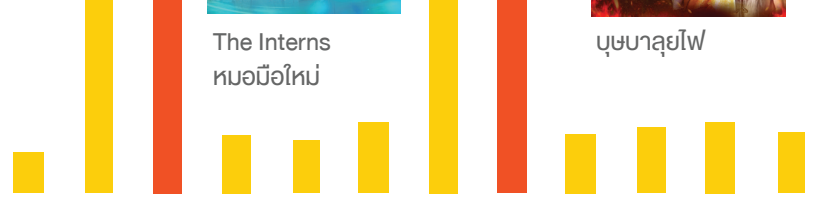
Video Views 7.3M



The Interns หมอมือใหม่



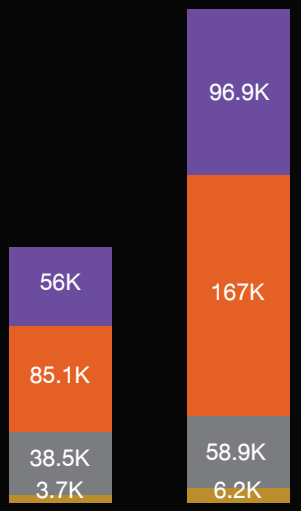
บุษบาลุยไฟ





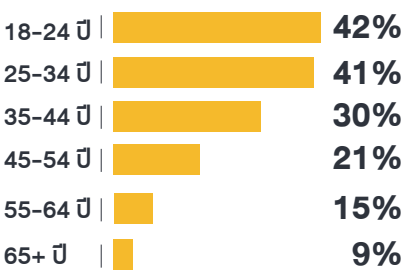
ในปี 2566 VIPA มีสถิติการเข้าชมเนื้อหาเติบโตจากปี 2565 สูงขึ้น 25% โดยมาจากกระแสละคร “The Interns หมอ มือ ใหม่” และละครเรื่อง “บุษบาลุยไฟ” ละครอิงประวัติศาสตร์แห่งปี

Application
ดาวน์โหลดรวมล่าสุด
548,930 Downloads



จำนวนสมาชิกลงทะเบียนใหม่
38,752
รวมทั้งหมด 151,671





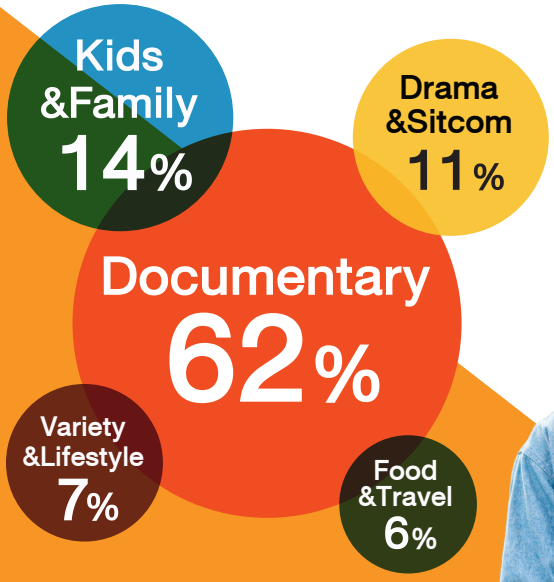


VIPA
www.vipa.me

สมาชิกบน
Social media
@VIPAdotMe

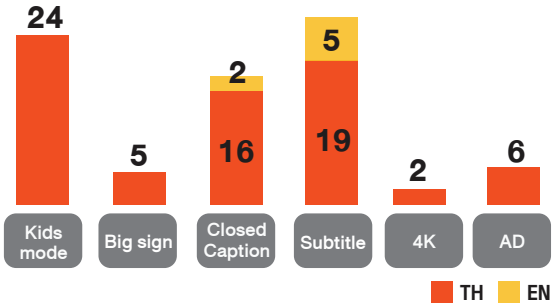
286,556 Subscribers	275,444 Followers	70,059 Followers	4,561 Followers	4,367 Followers

สัดส่วนเนื้อหารายการใหม่
167 รายการ
รวมทั้งหมด 489 รายการ



หมายเหตุ: หมวดที่ยังไม่มีเนื้อหารายการในปี 65
• Factual • Education

จำนวนรายการใหม่ที่มีบริการพิเศษ
88 รายการ
รวมทั้งหมด 114 รายการ



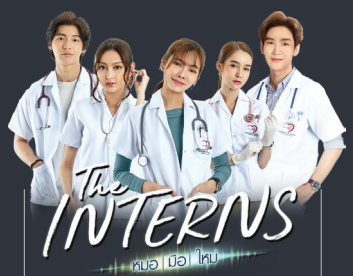




5 อันดับ รายการ VIPA ยอดนิยมสูงสุด



1 บุษบาลุยไฟ



2 The Interns หมอ มือ ใหม่



3 จากเจ้าพระยาสู่อิรวดี



4 นางฟ้าไร้นาม

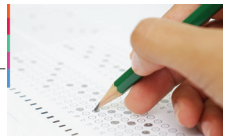


5 ยินดีที่ได้รู้จัก UNCUT

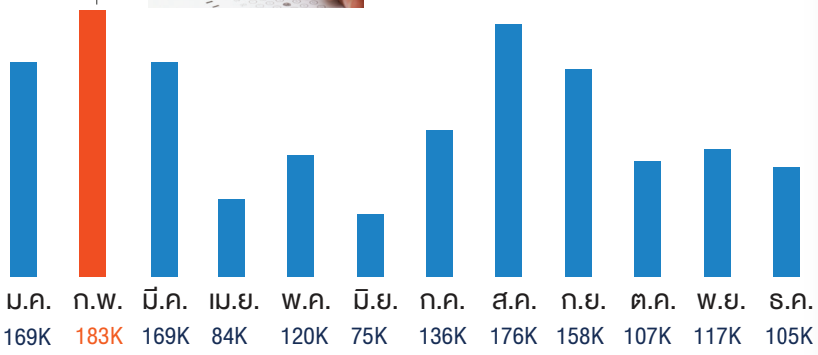
ALTV
www.altv.tv

สถิติภาพรวมปี 2566 (% เทียบกับปี 65)

Pageviews การเข้าชมเว็บไซต์	1,605,093 (-61%)
Search มาจากผลการค้นหาคำจาก Google	78%
Direct เข้าเว็บไซต์ผ่านการพิมพ์ลิงก์	15%
Social Media คลิกมาจากการโพสต์บน Social Media	4%
Other อื่น ๆ	3%



ยอดเข้าชมเว็บไซต์สูงสุด
ช่วงสอบปลายภาคของนักเรียน



สมาชิกบน Social Media

@ALTV4		ALTV4	@ALTV4
52,226 Followers	34,997 Likes	80,100 Subscribers	13,329 Friends

5 อันดับเนื้อหายอดนิยมบนเว็บไซต์



Learn small วิชา สังคมศึกษา : อารยธรรมกรีก

13,093 Pageviews



Learn small : วิชา สังคมศึกษา "อารยธรรมอียิปต์"

7,965 Pageviews



ความแตกต่างระหว่าง เซลล์พืช VS เซลล์สัตว์

6,180 Pageviews



Learnsmall วิชาภาษาอังกฤษ ทิศและการนำเส้นทาง

3,751 Pageviews



3 การละเล่นไทยกับ เรื่องราวที่ไม่ธรรมดา

3,523 Pageviews

สัดส่วนกลุ่มเนื้อหาบนเว็บไซต์ ALTV



Knowledge Pool 27%
คลังความรู้และประสบการณ์ชีวิต

Tutor Hub 61%
นวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้

Farm รู้ 2%
เรียนรู้โลกกว้างผ่านกิจกรรม

Smart Classroom 10%
ห้องเรียนอัจฉริยะ

Thai PBS Kids

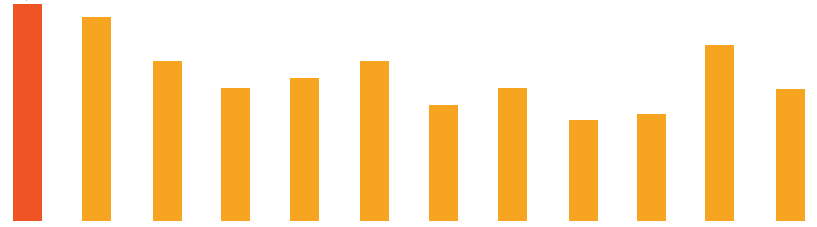
www.thaipbskids.com

สถิติภาพรวมปี 2566 (% เทียบกับปี 65)

Pageviews การเข้าชมเว็บไซต์	501,023	(-12%)
Search มาจากผลการค้นหาคำจาก Google	75%	
Social Media คลิกมาจากการโพสต์บน Social Media	12%	
Direct เข้าเว็บไซต์ผ่านการพิมพ์ลิงก์	8%	
Other อื่น ๆ	5%	



มีกิจกรรม ตะลุยป่า และ บทความลูกไม่ยอมทำการบ้าน





สมาชิกบน Social Media

ThaiPBS Kids	@ThaiPBSKids	@ThaiPBSKids
480,646 Subscribers	63,864 Followers / 54,929 Likes	1,880 Friends

เพศและอายุของผู้เข้าชมเว็บไซต์

37% | 63%

18 - 24 ปี	29%
25 - 34 ปี	27%
35 - 44 ปี	19%
45 - 54 ปี	12%
55 - 64 ปี	8%
65 ปีขึ้นไป	5%

5 อันดับเนื้อหายอดนิยมบนเว็บไซต์



เลี้ยงลูกแบบเรียบง่าย ไม่ใช่เรื่องยาก

11,565 Views



ลูกพูดคำหยาบ ต้องปรามแบบนุ่มนวล

8,671 Views



สังเกตให้ดี ! "ลูกหายใจครืดคราด" อาจอันตราย

7,033 Views



ขอโทษด้วยปาก แต่ต้องมาจากใจ

6,654 Views



แก้ปัญหา ลูกไม่ยอมทำการบ้าน

6,634 Views

The Active
www.theactive.net

สถิติภาพรวมปี 2566 (% เทียบกับปี 65)

Pageviews การเข้าชมเว็บไซต์	**1,223,779** (+150%)
Search มาจากผลการค้นหาข่าวจาก Google	**72%**
Social Media คลิกมาจากการโพสต์บน Social Media	**16%**
Direct เข้าเว็บไซต์ผ่านการพิมพ์ลิงก์	**10%**
Other อื่น ๆ	**2%**



สมาชิกบน Social Media

@theactive.net	@theactive.net	The Active	The Active
197,933 Followers 123,277 Likes	6,745 Followers	26,500 Subscribers	2,865 Follower

เพศและอายุของผู้เข้าชมเว็บไซต์







5 อันดับเนื้อหายอดนิยมบนเว็บไซต์



เมื่อสังคมต้องเปลี่ยน
แต่ขั้วอำนาจเดิมไม่ยอมปล่อย
11,736 Pageviews



"สื่อแนวเปโด" อันตรายต่อสังคม !
หรือแค่จินตนาการงานสร้างสรรค์
8,355 Pageviews



Save อโยธยา: รถไฟความเร็วสูง
ผ่ากลางเมืองโบราณ
8,062 Pageviews



สถานบริการยุติตั้งครรภ์
ปลอดภัย 110 แห่ง อยู่ที่ไหนบ้าง
6,487 Pageviews



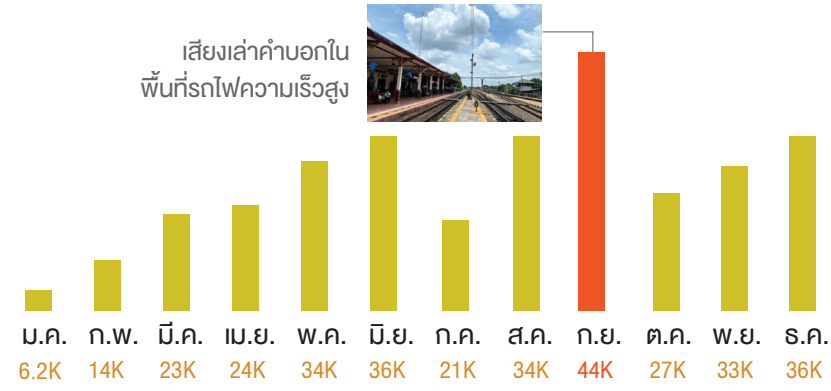
ประชาชนขาย พรรคการเมืองซื้อ: 12 นโยบาย
Hack Thailand 2575 พลิกโฉมประเทศไทย
6,467 Pageviews

The Citizen Plus

www.thecitizen.plus

สถิติภาพรวมปี 2566 (% เทียบกับปี 65)

Pageviews การเข้าชมเว็บไซต์	356,597	(-39%)
Search มาจากผลการค้นหาคำจาก Google	83%	
Direct เข้าเว็บไซต์ผ่านการพิมพ์ลิงก์	8%	
Social Media คลิกมาจากการโพสต์บน Social Media	6%	
Other อื่น ๆ	3%	





เพศและอายุของผู้เข้าชมเว็บไซต์

42% | 58%

18 - 24 ปี	10%
25 - 34 ปี	12%
35 - 44 ปี	13%
45 - 54 ปี	8%
55 - 64 ปี	5%
65 ปีขึ้นไป	3%

5 อันดับเนื้อหายอดนิยมบนเว็บไซต์



ส่องรายได้ภาพยนตร์ไทย 20 อันดับทำเงินสูงสุด

32,638 Pageviews



เสียงเล่าคำบอกในพื้นที่ รถไฟความเร็วสูง

8,065 Pageviews



มองทิศทางภาพยนตร์อีสาน ผ่าน "สัปเหร่อ"

5,946 Pageviews



ฟังเสียงประเทศไทย ทางเลือกการศึกษาไทย

3,530 Pageviews



'รถไฟความเร็วสูง' โจทย์ใหญ่โครงการพัฒนา กับคุณค่าเมืองมรดกโลก

1,876 Pageviews

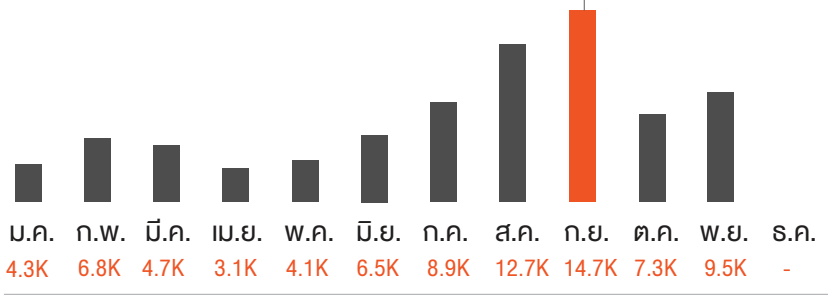
DXC
DXC.thaipbs.or.th

สถิติภาพรวมปี 2566 (% เทียบกับปี 65)

Pageviews การเข้าชมเว็บไซต์	101,821 (+97%)
Search มาจากผลการค้นหาคำจาก Google	86%
Direct เข้าเว็บไซต์ผ่านการพิมพ์ลิงก์	12%
Social Media คลิกมาจากการโพสต์บน Social Media	2%
Other อื่น ๆ	1%

สาเหตุการเกิดสึนามิ





เดือนธ.ค.ไม่มียอด มีการปิดปรับปรุงเว็บไซต์

3 อันดับเนื้อหายอดนิยมบนเว็บไซต์



แนวทางการแก้ปัญหา กัดเซาะชายฝั่ง มีอะไรบ้าง?

3,059 Pageviews



10 วิธีที่ทุกคน ช่วยลดการปล่อย คาร์บอน ได้ด้วยตัวเอง

1,986 Pageviews



6 วิธีหยุดยั้ง ภาวะโลกรวน

544 Pageviews

สมาชิกบน Social Media

@DXCThaiPBS	DXC ThaiPBS	DXC ThaiPBS	DXC ThaiPBS	DXC ThaiPBS
46,855 Followers / 26,662 Likes	2,320 Subscribers	2,790 Followers	1,384 Subscribers	826 Follower

เพศและอายุของผู้เข้าชมเว็บไซต์

36% | 64%

18 - 24 ปี	24%
25 - 34 ปี	23%
35 - 44 ปี	23%
45 - 54 ปี	16%
55 - 64 ปี	9%
65 ปีขึ้นไป	5%





Social Media

More Stat :

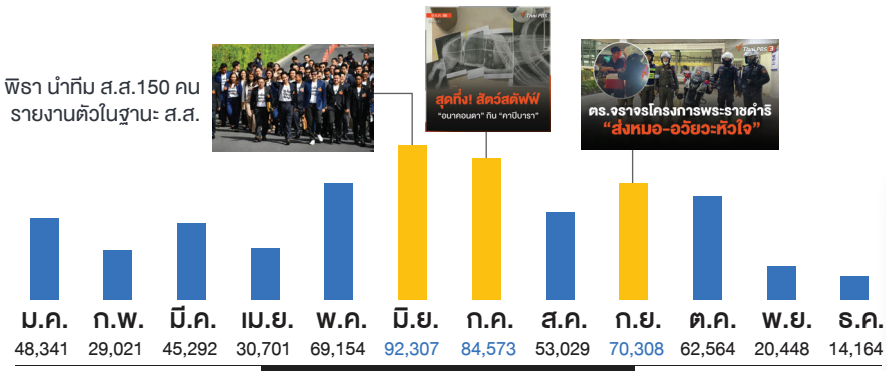
http://OneStat.thaipbs.or.th

www.facebook.com/ThaiPBS

8,166,738 Followers

สถิติภาพรวมปี 2566 (% เทียบกับปี 65)

Video Views (1 Mins) รับชมวิดีโอเกิน 1 นาที	619,488,632	(+144%)
New Followers ผู้ติดตามใหม่	605,738	(+49%)
Posts จำนวนโพสต์	29,249	(-23%)
Comments ความคิดเห็น	1,949,860	(-3%)
Share การส่งต่อ	1,691,488	(-21%)
Reaction ความรู้สึก	26,753,177	(-12%)



จำนวนผู้ติดตามใหม่

เพศและอายุของผู้ติดตาม

ชาย 52% | หญิง 48%

กลุ่มผู้ติดตามส่วนใหญ่เป็นวัยทำงาน
ช่วงอายุ 25 – 34 ปี รองลงมา 35 – 44 ปี

ในปีนี้จากสถิติเมื่อเทียบกับปีที่แล้วพบว่า ยอดการรับชมวิดีโอสูงขึ้นถึง 144% แสดงให้เห็นพฤติกรรมของผู้รับชมว่า สนใจเนื้อหาประเภทวิดีโอทั้งสั้นและยาวมากยิ่งขึ้น ในส่วนของการมีส่วนร่วมยังคงลดลง โดยเฉพาะการส่งต่อข้อมูลข่าวสาร เป็นไปได้ว่า ผู้รับชมส่วนใหญ่ไตร่ตรองเนื้อหาก่อนส่งต่อกว่าเดิม รูปแบบคอนเทนต์ยอดนิยมบนแพลตฟอร์มในปีนี้จะเป็นประเด็นเรื่องการเมือง, สงครามโลก และภัยพิบัติทั้งในและต่างประเทศ

คลิปที่มียอดรับชมสูงสุด
6.6M Views



สหรัฐฯ เปิด "ไทม์ แคปซูล" อายุ 194 ปี (30 ส.ค. 66)

โพสต์ที่มียอดการมีส่วนร่วมสูงสุด
275,613 Engagements

โพสต์ที่มียอดแชร์สูงสุด
25,405 Shares



บริการพาสุนัขนั่งรถเล่น คลิปมาแรงที่คนรักสัตว์ถูกใจสิ่งนี้ (24 ม.ค. 66)

Live ที่มียอดผู้ชมพร้อมกันสูงสุด
40,900 Peak Views



รายการพิเศษ ทักษิณกลับไทย และเกาะติดเลือกนายกฯ (22 ส.ค. 66)

LINE @ThaiPBS

6,377,640 Friends

สถิติภาพรวมปี 2566 (% เทียบกับปี 65)

New Friends เพื่อนใหม่ **62,414** (-89%)

*ปล่อย Sticker LINE ชุดที่ 5 (เริ่มดาวน์โหลด 26 ธ.ค. 66 - 24 มี.ค. 67)

Clicks คลิกอ่าน **2,741,480** (-40%)

Shares การส่งต่อ **766,642** (+34%)



การเติบโตของเพื่อนใหม่รายเดือน

เพศและอายุของผู้ติดตาม

ชาย 30% | หญิง 70%

กลุ่มใหญ่สุดคือ
อายุ 50 ปีขึ้นไป รองลงมา 40-44 ปี

ช่องทางไลน์บนไทยพีบีเอส ในปีนี้มีการใช้ LINE LIVE เพื่อถ่ายทอดสดในช่วงเลือกตั้ง 66 ส่งผลให้ยอดการรับชมสูงถึง 224K นอกจากนี้ยังมีการจัดแคมเปญเชิญชวนดาวน์โหลดสติ๊กเกอร์ไลน์ Thai PBS Nok Gang ชุดที่ 5 ซึ่งเริ่มดาวน์โหลดตั้งแต่วันที่ 26 ธ.ค. 66 ทำให้มีสถิติการเพิ่มเพื่อนสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง สำหรับคอนเทนต์ที่ได้รับความสนใจ จะเป็นข่าวประเภทเรียลไทม์ และบทความเตือนภัย ให้ความรู้ที่เป็นประโยชน์ในโลกยุคปัจจุบัน

โพสต์หน้าไทม์ไลน์ที่มีการแชร์สูงสุด



พลาดคืนนี้ รออีก 14 ปี !
#ซูเปอร์บลูมูน 2 ปรากฏการณ์
#ดวงจันทร์ เกิดในคราวเดียวกัน

13,915 Shares

โพสต์หน้าไทม์ไลน์ที่มีการคลิกอ่านสูงสุด



วิธีเช็กมือถือ มีแอปฯ ดูดเงินแฝงอยู่ไหม?

18,913 Clicks

โพสต์หน้าแชทที่มีการคลิกอ่านสูงสุด



ผลการเลือกตั้ง ส.ส.
รวมทั่วประเทศ
(อย่างไม่เป็นทางการ)

79,616 Clicks

LINE LIVE ที่มียอดรับชมสูงสุด



เกาะติดนับคะแนนเลือกตั้ง
ช่วงที่ 2 (14 พ.ค. 66)

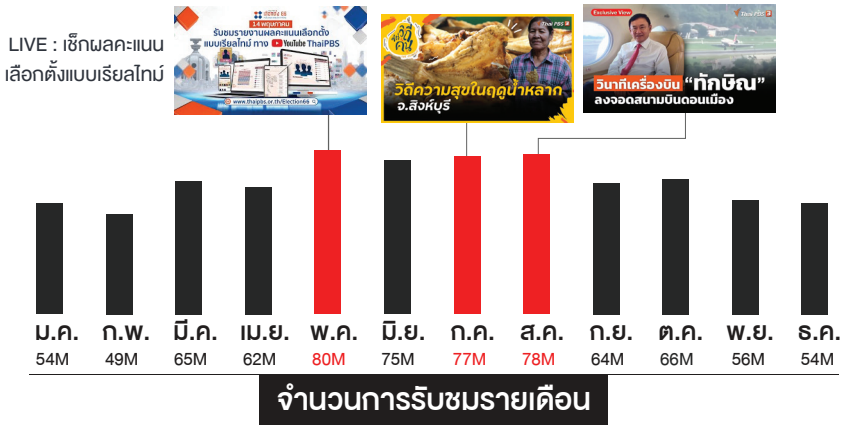
224,700 Views

YouTube Thai PBS

8,023,314 Subscribers

สถิติภาพรวมปี 2566 (% เทียบกับปี 65)

New Subscriber ผู้ติดตามใหม่	1,078,968	(+16%)
Views การเข้าชมวิดีโอ	758,172,741	(-10.%)
Watch time (Hours) จำนวนชั่วโมงการรับชม	85,009,671	(-10%)



จำนวนการรับชมรายเดือน

ชาย 62% | หญิง 38%

- 25 - 34 ปี 27%
- 35 - 44 ปี 22%
- 45 - 54 ปี 15%

เป็น 3 ช่วงอายุที่ **เข้าชมสูงสุด** โดยส่วนใหญ่เป็นวัยทำงาน

89% เป็นผู้ชมจากประเทศไทย

รองลงมาคือ

- **4%** ลาว
- **2%** สหรัฐอเมริกา

ปีนี้จำนวนการรับชมวิดีโอลดลง (-22%) ในปัจจุบันมีสมาชิกใหม่ติดตามยูทูป 1.0 ล้าน โดยภาพรวมติดตามข่าวด้านการเมือง ช่วงที่มีการเลือกตั้งปี 2566 โดยเฉพาะการเช็กผลคะแนนเลือกตั้งแบบเรียลไทม์ และ ละครจากเจ้าพระยาสู่อิรวดี



YouTube Shorts ยอดนิยม

ส.ว. เลือกนายก ไม่ใช่ "ประชาธิปไตย" แน่นอน !

3,113,193 Views

วิดีโอยอดนิยม



เช็กผลคะแนนเลือกตั้งแบบเรียลไทม์ (15 พ.ค. 66)

3,533,126 Views

Thai PBS ผู้ติดตาม 8.99 ล้านคน

วิดีโอที่มีผู้ติดตามใหม่สูงสุด



สิบล้อคอกระเช้า สิบล้อวัยเก๋า #ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร

7,302 New Subscribers

Thai PBS ผู้ติดตาม 6.99 ล้านคน

เพลย์ลิสต์ยอดนิยม



ละคร จากเจ้าพระยาสู่อิรวดี

252,605 Views

Thai PBS ผู้ติดตาม 8.99 ล้านคน

Live ที่มีผู้ชมสดพร้อมกันสูงสุด



ถ่ายทอดสด เลือกนายกฯ คนที่ 30 (13 ก.ค. 66)

125,173 Peak Views

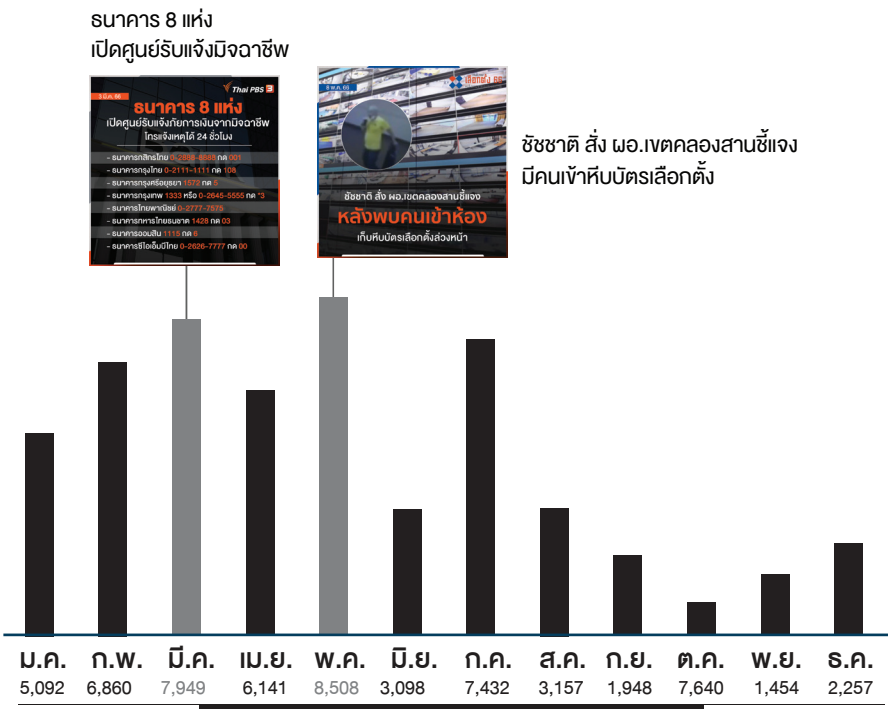
Thai PBS ผู้ติดตาม 6.99 ล้านคน

Twitter @ThaiPBS

3,186,980 Followers

สถิติภาพรวมปี 2566 (% เทียบกับปี 65)

New Followers ผู้ติดตามใหม่	9,452	(-89%)
Repost การส่งต่อ	655,248	(+2,076%)
Engagement การมีส่วนร่วม	6,375,573	(+922%)
Impressions การถูกมองเห็น	290,707,350	(+22%)
Media Views การรับชมวิดีโอ	42,738,956	(+79%)



การเติบโตของผู้ติดตามใหม่รายเดือน

ในปี 2566 จำนวนการเติบโตของ X ในปีนี้ แม้ผู้ติดตามจะลดลง แต่ยอดการมีส่วนร่วมอื่น ๆ เติบโตขึ้นทุกด้าน โดยเฉพาะการ Repost ในเดือน พ.ย. 66 ประเด็นการเมือง การเลือกตั้ง ได้รับความสนใจเป็นอย่างมาก

Top Repost

Thai PBS
@ThaiPBS · 59m

ชัชชาติ สั่ง ผอ.เขตคลองสานชี้แจง หลังพบมีคนเข้าห้องเก็บหีบบัตรเลือกตั้งล่วงหน้า



34,712 Repost
2,934,556 Views

Top Like

Thai PBS
@ThaiPBS · 59m

"หมอชลน่าน" ตอบชัดโอกาสดีลล่ม "เพื่อไทย-ก้าวไกล" เผยให้การสนับสนุนพรรคอันดับ 1 อย่างเต็มที่ในการจัดตั้งรัฐบาล



25,051 Repost
2,048,978 Views

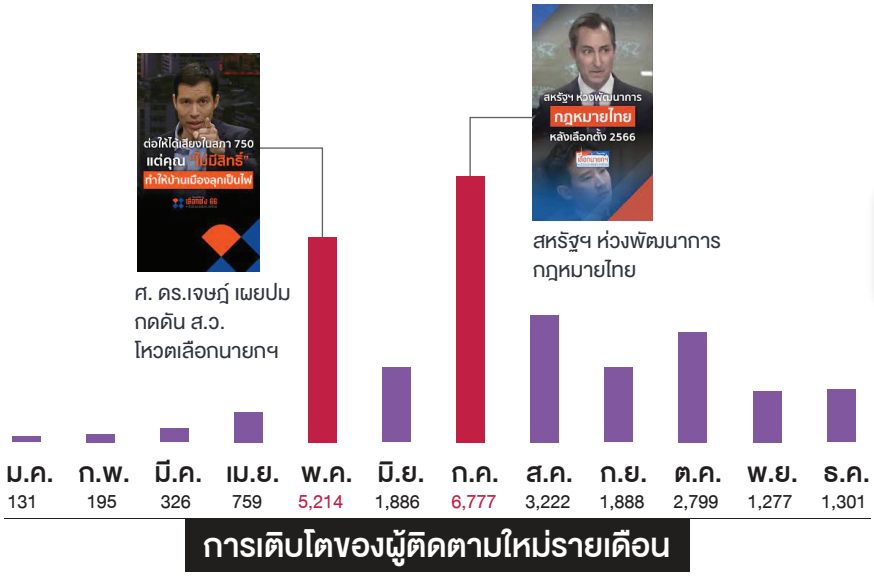
Instagram Thai PBS

356,800 Followers

สถิติภาพรวมปี 2566 (% เทียบกับปี 65)

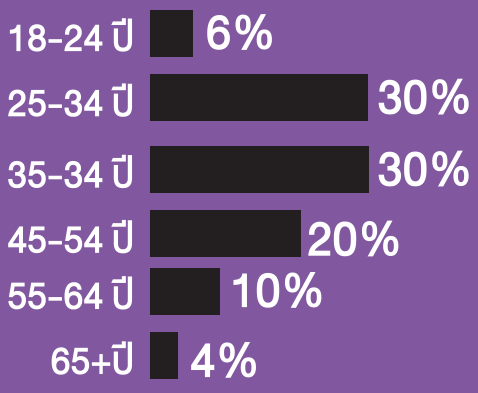
New Followers ผู้ติดตามใหม่	**25,746**	(+226%)
Posts จำนวนโพสต์	**12,515**	(+105%)
Likes ไลก์	**3,992,865**	(+92%)
Video Views การรับชมวิดีโอ	**280.4M**	(+10%)

ในปี 2566 สถิติของ Instagram เมื่อเทียบกับปี 2565 มีอัตราการเติบโตในทุกด้านอย่างต่อเนื่อง ด้วยคอนเทนต์ในปีนี้ ส่วนใหญ่เป็นเนื้อหาที่เน้นหนักไปทางการเมือง การเลือกตั้ง ทิศทางและนโยบายของแต่ละพรรค แสดงให้เห็นว่าถึงความสนใจของกลุ่มคนรุ่นใหม่ ซึ่งถือเป็นกลุ่มเป้าหมายใหม่มากขึ้นอีกด้วย





ชาย 53% | หญิง 47%



Top Post



ไทยสร้างไทย ประกาศจุดยืน ไม่ข้ามขั้วรัฐบาล

Top Video Views



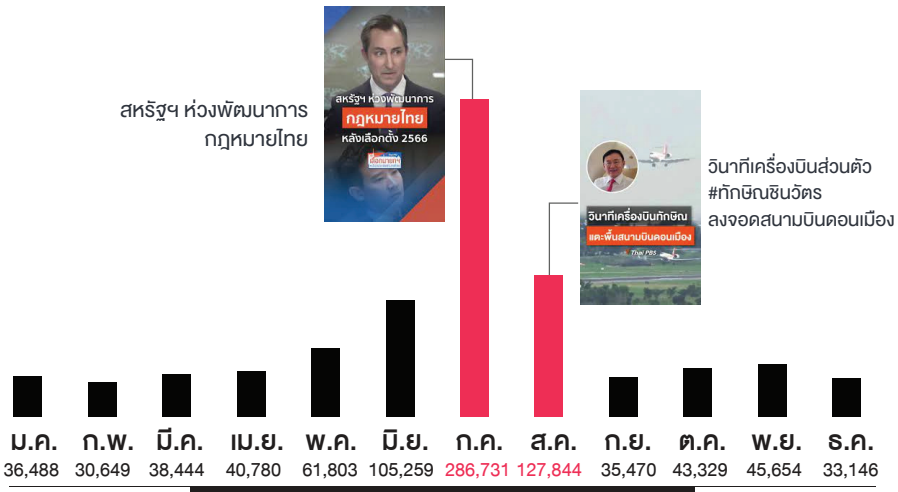
สหรัฐฯ ห่วงพัฒนาการกฎหมายไทย หลังเลือกตั้ง 2566

Tiktok @ThaiPBS

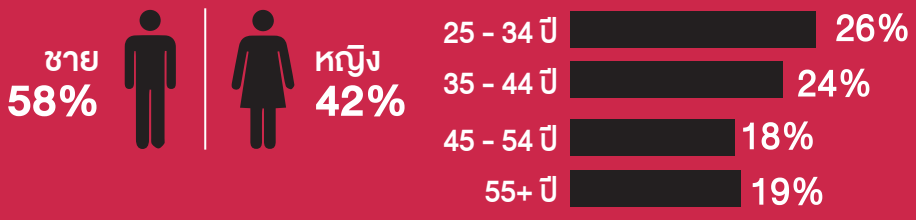
2,998,192 Followers

สถิติภาพรวมปี 2566 (% เทียบกับปี 65)

New Followers ผู้ติดตามใหม่	885,597	(+16%)
Posts จำนวนโพสต์	5,329	(+159%)
Video Views ยอดชมวิดีโอ	809,607,825	(+162%)



การเติบโตของผู้ติดตามใหม่รายเดือน



สถิติ TikTok ในปีนี้ยอดการเติบโตและการมีส่วนร่วมสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยประเด็นการเมืองและปากท้องของคนไทยได้รับความสนใจมากที่สุด



Top LIVE

ถ่ายทอดสด เลือกนายกฯ คนที่ 30

284,400 Peak Views

3 อันดับยอดชมสูงสด



#บิ๊กตู่ ตอบชัด ถ้า #ทักษิณ กลับไทย

9,439,386 Views



"ส.ว. พิศาล" ชี้ อำนาจ ส.ว. เลือกนายกฯ ไม่ใช่ #ประชาธิปไตย แน่นอน

6,725,924 Views



#คนหาเช้ากินค่ำ สิ้นหวัง #การเมืองไทย

5,675,477 Views



Thai PBS
Digital & Technology
Product

www.thaipbs.or.th/DigitalMedia

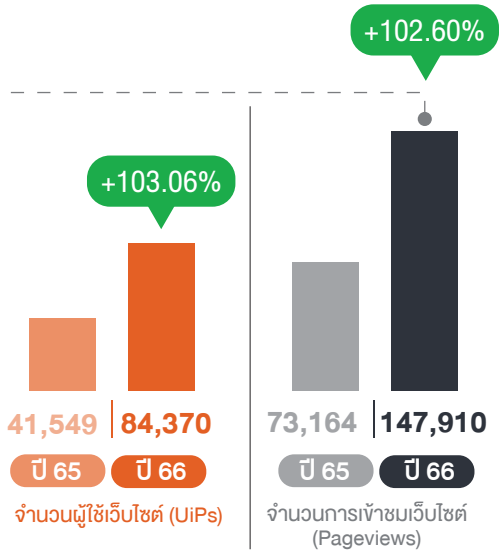
THE VISUAL Thai PBS



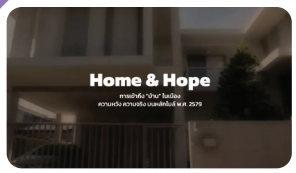
The Visual Thai PBS : “Making Data Visible”

มิติใหม่ของการนำเสนอ ด้วยการนำข้อมูลที่ซับซ้อน เข้าใจยากในทุกมิติของสังคม มาออกแบบและบอกเล่าข้อมูล (Data Storytelling) ในรูปแบบ Visualization และ Interactive กับแนวคิด Making Data Visible

Search	48%
Direct	31%
Social Media	20%
Other & Referral	1%



ประเด็น The Visual ยอดนิยม



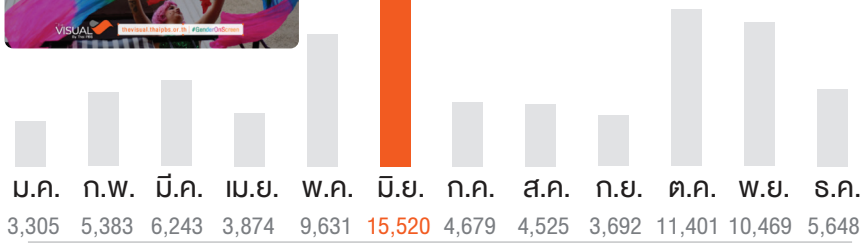
Home & Hope : การเข้าถึง “บ้าน” ในเมือง ความหวัง ความจริง บนหลักไมล์ พ.ศ. 2579



ทำอย่างไรให้คนไทยมีบ้าน เพราะบ้าน... ของมันต้องมี

Pride Month : เดือนแห่งความหลากหลายสายรุ้งและความรุ่งเรืองของ LGBTIQN





3 บทความยอดนิยมบนเว็บไซต์ The Visual



แตกศัพท์ “เพศ” / “LGBTIQN” เมื่อนิยามยุคใหม่ ไปไกลกว่าแค่ชายกับหญิง
11,413 Pageviews

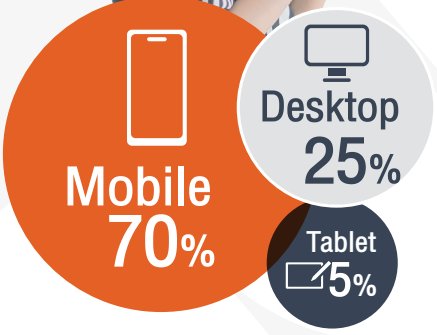


Pride Month : เดือนแห่งความหลากหลาย สายรุ้ง และความรุ่งเรือง LGBTIQN
10,342 Pageviews



9 ศัพท์ควรรู้ไว้ ช่วยเข้าใจความหลากหลายทางเพศ
6,409 Pageviews

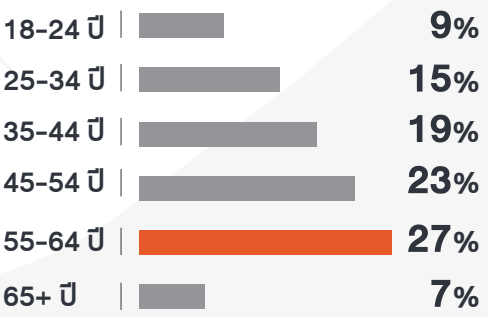




การเข้าชมด้วย Mobile มีสัดส่วนสูงสุด



กลุ่มผู้ชมส่วนใหญ่เป็นวัยรุ่น - วัยทำงาน



Thai PBS Text to Speech



บริการ “อ่านให้ฟัง” ปฏิเสธไม่ได้ว่า ปัจจุบันคนไทยติดตามข่าวสารสาระบันเทิง ทางออนไลน์มากขึ้นและเพื่อไม่ให้ทุกคนพลาดข่าวสารสำคัญเหล่านั้น ไทยพีบีเอสจึงเปิดบริการ "Text To Speech" หรือ "อ่านให้ฟัง" เพื่อให้ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ และเข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย

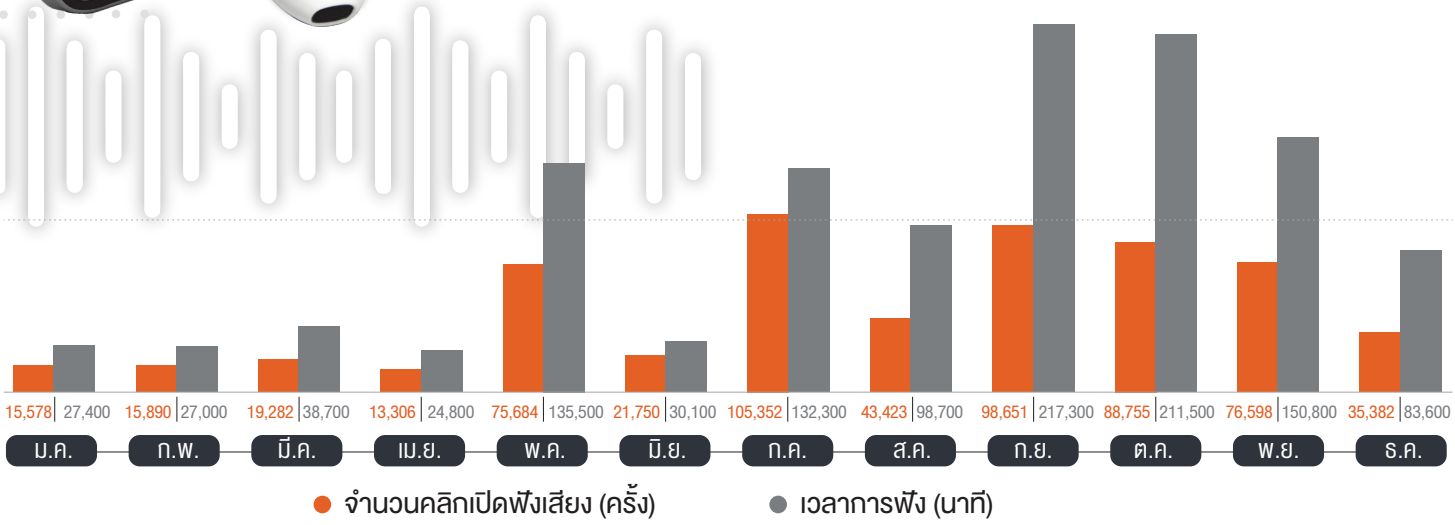
Text To Speech เป็นการผสมผสานระหว่าง AI และ Content ของ Thai PBS ในรูปแบบ Audio ซึ่งจะมีทั้งเสียงสังเคราะห์ทั่วไป และเสียงอัตลักษณ์จากผู้ประกาศข่าว "เจษฎา จี้สละ"

ในอนาคต Text to speech จะก้าวสู่ยุค AI ผู้ประกาศข่าวอัจฉริยะ ให้ผู้รับชมสัมผัสประสบการณ์การฟังข่าวที่เลือกได้เอง









5 อันดับข่าวที่มีการเปิดฟังเสียงอัตโนมัติ

		วันที่เผยแพร่	คลิกฟัง (ครั้ง)	จำนวนนาที
1	 ถ่ายทอดสด "โหวตนายกฯ คนที่ 30 ของประเทศไทย" 13 ก.ค.66	12 ก.ค. 66	19,510	15,540
2	 Miss Universe 2023 รอบตัดสิน! “แอนโทเนีย โพซิ้ว” เข้ารอบ TOP 3 ลุ้นมงกุฎมิสยูนิเวิร์ส 2023	19 พ.ย. 66	7,574	4,437
3	 ผลการเลือกตั้ง2566 : เปิดสมการจัดตั้งรัฐบาล-สูตรไหน เป็นไปได้ ?	15 พ.ค. 66	6,551	15,580
4	 ผลการเลือกตั้ง2566 : นับถอยหลังปิดหีบ จับตา “นับคะแนน” กับไทยพีบีเอส	14 พ.ค. 66	4,151	1,824
5	 ปรับแผนให้อาหาร "พลายศักดิ์สุรินทร์" ช่วยนอนหลับสบาย	12 ก.ค. 66	3,485	8,071

INTERNAL SYSTEM



LINE Thai PBS FAMILY

ช่องทางบริการใหม่ ให้บุคลากรไทยพีบีเอส ใกล้ชิดกันมากขึ้น ได้ตรวจสอบข้อมูลส่วนตัว แจ้งปัญหา/ข้อเสนอแนะ พร้อมรับข่าวสารสำคัญองค์กร สะดวก ไม่ตกข่าว เข้าถึงง่าย ส่งตรงถึงมือคุณ



บริการข้อมูลส่วนตัว



ตรวจสอบสวัสดิการ



ไม่พลาดข่าวองค์กร



กิจกรรมสะสมพอยท์



เช็กค่ารักษาพยาบาล



แจ้งปัญหา ข้อเสนอแนะ



ค้นหาโรงพยาบาลคู่สัญญา



ค้นหาอีเมลพนักงาน

Activities & Engagement



ทดสอบความรู้รอบตัว
ผ่านเกมถาม - ตอบ 365 วัน



แลกเปลี่ยนความเห็น
ส่งต่อไอเดียดี ๆ



ชมได้ แชร์ด้วย
กับเรื่องเด่น ๆ ไทยพีบีเอส

INTERNAL SYSTEM

Thai PBS MEDIA STOCK

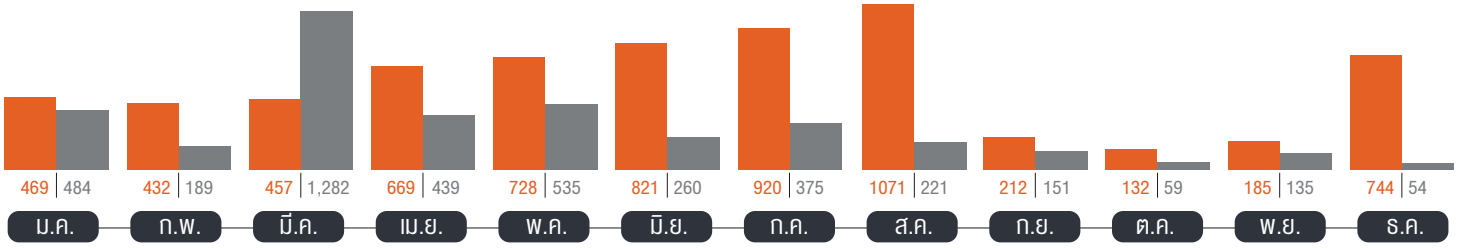


Thai PBS Media Stock ตัวช่วยปลดล็อคทุกความสร้างสรรค์ แหล่งรวมมัลติมีเดียที่ครบครัน ทั้งรูปภาพ วิดีโอ เสียง ฟอนต์ ที่ถูกลิขสิทธิ์ของ Thai PBS เพื่อให้พนักงานสามารถเข้าใช้งานได้จากทุกที่ทุกเวลา ด้วย Log In เดียวกันกับ Intranet

สถิติภาพรวมปี 2566 (%เทียบกับปี 65)

Pageviews การเข้าชมเว็บไซต์ **50,807** (+3.27%)

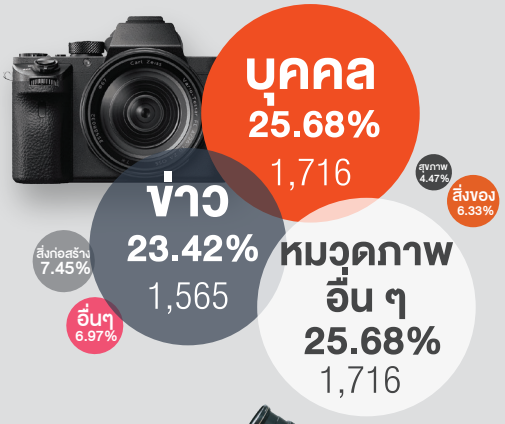
รูปภาพ	วิดีโอ	เสียง	ฟอนต์
7,184 ภาพ	86 คลิป	501 คลิป	888 แบบ



สถิติการดาวน์โหลด - อัปโหลดสื่อ แยกตามสำนัก

		ดาวน์โหลด (ครั้ง)	อัปโหลด (ครั้ง)
1	สำนักสื่อดิจิทัล	3,295	40.25%
		2,828	68.18%
2	สำนักข่าว	2,668	32.59%
		921	22.20%
3	ศูนย์สื่อสารวาระทางสังคมและนโยบายสาธารณะ	687	8.39%
4	ศูนย์ Thai PBS World	324	7.81%

สัดส่วนการดาวน์โหลดหมวดภาพ



Top 3 ภาพที่มีการ Download สูงสุด



1 รัฐสภา
หมวด : ภาพข่าว



2 ทำเนียบรัฐบาล
หมวด : ภาพข่าว



3 ชาวนา
หมวด : ภาพข่าว

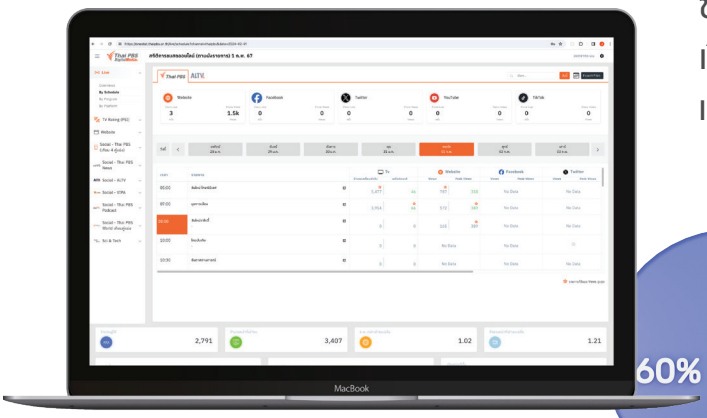


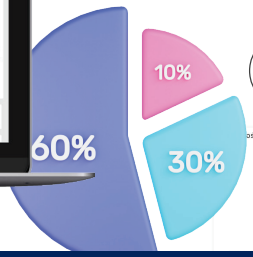
INTERNAL SYSTEM

One Stat

บริการสถิติและเรตติ้งแบบ Cross Platform จบ..ครบในที่เดียว

เพราะเรื่องของเรตติ้ง และสถิติมีความสำคัญในด้านการวัดผลประสิทธิภาพ และวิเคราะห์เพื่อการพัฒนา ไทยพีบีเอสมีแพลตฟอร์มที่หลากหลาย ข้อมูลสถิติยิ่งมีความจำเป็น และแตกต่างกันในแต่ละช่องทาง โดยจุดเด่นของ Data บน Digital Platform คือ ลึก ละเอียด และ เรียลไทม์ ..**One Stat** จึงถูกออกแบบมา เพื่อเป็นช่องทาง การเข้าถึงข้อมูล สถิติ การวิเคราะห์ทั้ง ในภาพรวม และเชิงลึก อธิบายให้เข้าใจทั้งในระดับผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง และผู้ใช้ทั่วไป โดยมี 3 ฟีเจอร์สำคัญ ได้แก่



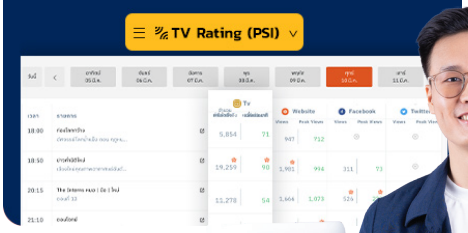


OneStat.thaipbs.or.th



1 Cross Platform Rating

ยอดชมสด (Onair TV Program) ในทุกแพลตฟอร์ม ครบทุกจอ ทั้งทีวีและออนไลน์ และพิเศษ! กับ Rating Alert บริการยิงสรุปเรตติ้งหลังออนแอร์ไปยัง LINE Group รายการ



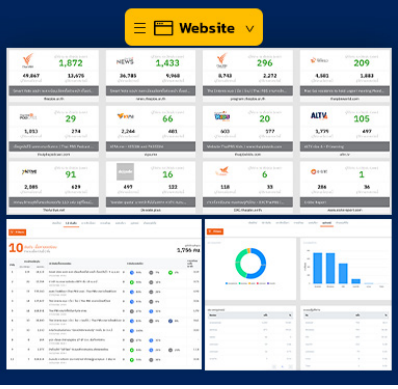
2 Social Media Insight & Comparison

เจาะลึกสถิติ แบรนด์หลัก และแบรนด์ย่อย พร้อมเปรียบเทียบคู่แข่ง



3 All Website Stat

สถิติทุกด้านของ 12 เว็บไซต์ จากไทยพีบีเอส



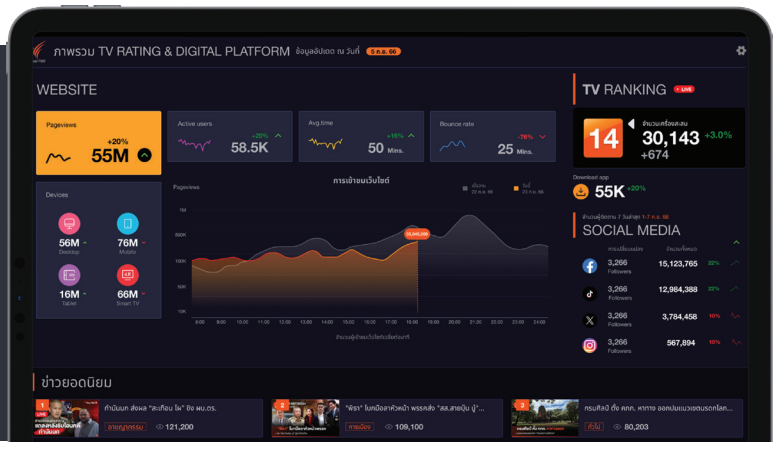


Update 2024

และในปี 2567 เตรียมพบกับ

One Screen Dashboard

ให้ทุกแบรนด์มีหน้าจอสถิติ เปิดมอนิเตอร์ Performance ดูได้ครบทุกมิติของแต่ละแบรนด์ บนออนไลน์ อัปเดตแบบวันต่อวันในทุกเว็บไซต์ของไทยพีบีเอส พร้อมจัดอันดับคอนเทนต์สุดปัง



Project Production Teams

Thai PBS Digital Media Product & Service Summary Report 2023

Advisor

Anupong Chaiyariti
Kanokporn Prasitphon

Data Analysis and Report Preparation

Ngamket Tasalee
Supanee Santiphong
Phatporn Sripirote
Nudee Krisopat
Pornputt Rompayorm
Pimtawan Naeprakone
Thanyaphon Sripairoj

Graphic Design

Jerdpong Meesaringkarn
Narongsak Somong
Thosapoom Netthas

Source Tools

- Google Analytic
- Truehits (https://truehits.net)
- Facebook Analytics
- LINE Analytics
- YouTube Analytics
- Twitter Analytics
- Instagram Analytics
- TikTok Analytics
- Quintly (www.quintly.com)
- Fanpage Karma


DigitalMedia
Thai PBS
STAY
CONNECTED
เชื่อมโยงถึงกัน ทุกที่..ทุกเวลา
www.thaipbs.or.th
Thai PBS
@ThaiPBS
Thai PBS

DigitalMedia
Thai PBS

www.thaipbs.or.th/DigitalMediaReport2023